

Gruppo Cofra, è stato un 2020 positivo, dove ha registrato un incremento di fatturato del 45% toccando quota 87 milioni di euro. «Il programma di sviluppo che abbiamo avviato nel 2019 si proponeva il raddoppio del fatturato in tre anni e i risultati raggiunti nel 2020 vanno decisamente in questa direzione - sottolinea il presidente di Cofra, Celso Reali -. Entro il 2022, come da previsioni, contiamo di superare i 100 milioni di euro».

La crescita costante di Cofra è stata trainata, oltre che dal buon andamento dei propri punti vendita, anche da una serie di operazioni di ampliamento e consolidamento portate avanti con il sostegno di Cia-Conad: «Nel 2019 abbiamo rilevato il supermercato Conad City di Conselice poi nel 2020 si è concretizzata la fusione con Cpda titolare di due supermercati a Bagnacavallo - spiega Reali -. Il 2021 è l'anno di Lugo, con la presa in gestione del Conad La Rotonda (da oggi, 1° luglio) e l'apertura del nuovo Conad Superstore nel quartiere Madonna delle Stuoie in programma a novembre».

Quanto ai numeri il Gruppo Cofra, che rappresenta oggi 370 dipendenti di cui 189 sono soci e oltre 41.000 soci consumatori, ha chiuso il 2020 con un utile netto di 1,2 milioni di euro e vanta un patrimonio di Gruppo di oltre 10 milioni di euro. «Il 2020 è stato un anno particolarmente positivo e siamo riusciti a consolidare ulteriormente la nostra struttura facendo accantonamenti piuttosto alti. Inoltre - prosegue Reali -, per ricono-

IMPRESE | Ottimo bilancio 2020 con un +45%, fatturato a quota 87 milioni d'euro

Il Gruppo Cofra in forte crescita, Reali: «Oltre 100 milioni nel 2022»



ENTRATA DI UN SUPERMERCATO COFRA A FAENZA. NEL CERCHIO IL PRESIDENTE CELSO REALI

scere il ruolo centrale dei nostri lavoratori all'interno di Cofra, nel 2020 è stato sottoscritto un contratto integrativo aziendale nel quale, fra le altre cose, si prevede l'inserimento di un premio di risultato per i dipendenti. Per il 2020, in base ai risultati otte-

nuti, verrà complessivamente riconosciuta un'integrazione salariale del valore complessivo di 220.000 euro». L'andamento del mercato della distribuzione nel 2021 è in calo rispetto al 2020 per i motivi legati alla prima fase

dell'emergenza sanitaria in cui si registrò un boom delle vendite. In questo contesto anche Cofra sta registrando un lieve calo di fatturato: «Dopo il picco dello scorso anno la flessione era attesa - aggiunge il presidente di Cofra -. Nonostante questo siamo am-

piamente sopra i budget che ci eravamo proposti. La nostra forza dipende in primo luogo dal servizio offerto ai consumatori e dalla localizzazione dei nostri supermercati, spesso ubicati in posti strategici dove svolgiamo anche un ruolo essenziale di servizio alla comunità. Il tutto unito alla qualità, convenienza e sostenibilità del marchio Conad riconosciuta in tutta Italia». Cofra nasce nel 1973 come cooperativa di consumatori e, nel 1976, apre il primo supermercato a Faenza con vendita aperta anche ai non soci.

Oggi Cofra è una cooperativa mista che conta 41.000 soci consumatori e 189 soci-lavoratori ed è presente su tutto il territorio della provincia di Ravenna con 11 supermercati a marchio Conad (2 a Bagnacavallo, 1 a Brisighella, 1 a Casola Valsenio, 1 a Conselice, 1 a Cotignola, 2 a Faenza, 1 a Lugo, 1 a Ravenna e 1 a Riolo Terme), 1 bar ConSapore Conad (Faenza) e 1 PetStore Conad (Faenza). Fanno inoltre parte del Gruppo Cofra 2 punti vendita a marchio Bricofe (Faenza) e la rete di agenzie assicurative Assicofra.